

## Saavutettavuus somessa

- Tuo sisältö esiin usealla tavalla (kuvana, tekstinä, videona, äänenä).
- Tarkista, että oleellinen sisältö löytyy somen lisäksi myös verkkosivuilta.
- Lisää tarinoihin ja kuviin tekstitystä ja kerro siinä myös olennaiset asiat.
- Käytä useita eri keinoja välittämään merkitystä. Perinteisen värin lisäksi on hyvä käyttää muitakin visuaalisia keinoja, kuten alleviivausta. Väri ei saa yksin koskaan välittää tietoa vaan sen lisäksi on aina oltava esim. teksti.

## Tekstit

- Käytä TIKKUKIRJAIMIA harkiten. SUURILLA KIRJAIMILLA kirjoitettu teksti on hitaampaa lukea sekä saattaa hankaloittaa lukihäiriöisten lukemista entisestään ja ruudunlukuohjelmia käyttäviä.
- Jäsennä sisältö ymmärrettäviksi kokonaisuuksiksi sivulle tai julkaisuun.
- Kirjoita lyhyitä lauseita. Palastele lauseita tarvittaessa pienempiin kokonaisuuksiin.
- Huomioi, että kielikuvat, sanonnat tai ammattikielen käyttö voivat aiheuttaa vaikeuksia lukijalle. Käytä siis selkeää yleiskieltä, ellei julkaisusi kohderyhmä ole esim. alan asiantuntijat.

## Kuvat

- Kaikille some-kuville on annettava riittävän kuvaava tekstivastine (alt-teksti), josta käy ilmi kuvan sisältö. Tekstien mahdollinen pituus ja jälkikäteismuokkaus mahdollisuus riippuu some-palvelusta.
- Jos kuva on koristeellinen, jätä alt-tekstikohta tyhjäksi.
- Huomioi, että Alt-tekstin tarkoituksena on kertoa mitä kuvassa on, ei toistaa esimerkiksi mitä julkaisussa itsessään sanotaan. Päätä teksti aina pisteeseen.
- Jos some-julkaisussasi on kuva, lisää kuvaan aina myös johdantoteksti.
- Jos kuva on linkki, on tärkeää kuvata myös kuvan tarkoitusta eli sitä, minne linkki vie.

## Videot

- Videoista, äänitiedostoista ja muista mediasisällöistä on tehtävä sellaisia, että niissä oleva sisältö aukeaa myös aistivammaisille henkilöille. Käytännöistä tämä tarkoittaa esimerkiksi videoiden tekstittämistä ja kuvailutulkkauksia.
- Vältä sairauskohtauksia aiheuttavia sisältöjä. Esimerkiksi yli kolme kertaa sekunnissa vilkkuvat kohteet saattavat laukaista joillakin käyttäjillä epileptisiä kohtauksia.
- Tekstitä videot.
- Avaa videosisältö tekstimuodossa videolinkin yhteyteen.
- Koska some-liveä ei ole mahdollista tekstittää, mieti palveleeko se kohderyhmääsi. Jälkikäteen liveen voi lisätä tekstivastineen tai kuvailutulkkausten tarpeen mukaan.